



Tropicalement Vôtre

Un voyage à votre image

Un nouveau site Internet à l'image de
Tropicalement Vôtre

L'année 2008 sera marquée par la mise en ligne du nouveau site Internet de Tropicalement Vôtre et par le repositionnement haut de gamme de la marque.

En ligne depuis le 12 août 2008, le tout nouveau site Internet de Tropicalement Vôtre impose désormais son **repositionnement haut de gamme** avec une **nouvelle charte graphique** ainsi qu'un **nouveau logo**.

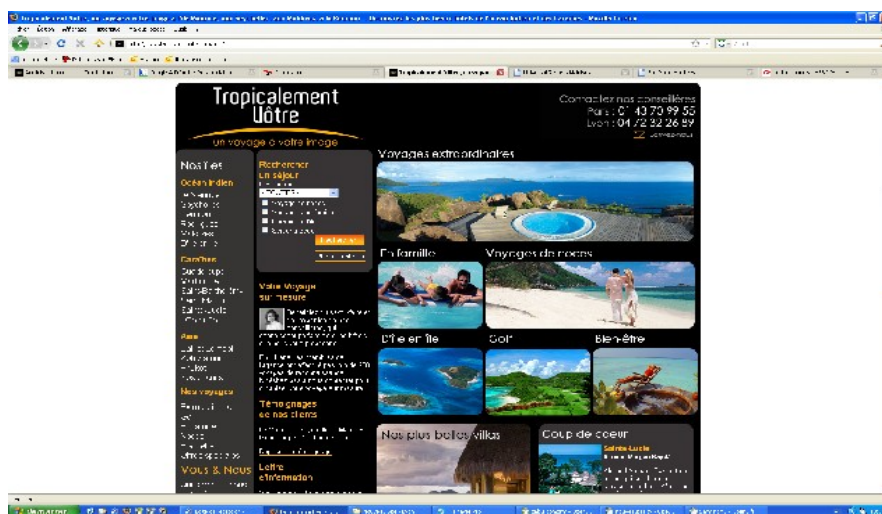
Cette nouvelle version met en avant les forces de Tropicalement Vôtre :

Conseil, service, relation clientèle privilégiée, expertise, spécialisation sur les îles (océan Indien, Caraïbes et Asie) mais également sur les thématiques suivantes : combinés d'îles, golf, voyages de noces, bien-être, famille.

Parmi les nouveautés et évolutions, il faut noter l'intégration d'un **moteur de recherche** avancé et dynamique, un **contenu plus riche** pour renforcer l'attractivité de l'offre, une **ergonomie** au coeur des préoccupations pour faciliter la navigation, la compréhension et la mémorisation des contenus et services.

Grâce à cette nouvelle version, Tropicalement Vôtre espère donner une nouvelle identité à sa marque axée sur les voyages haut de gamme à la carte.

Découvrez le nouveau site Internet de Tropicalement Vôtre : www.tropicalement-votre.com



Renseignements, conseils et réservations :

Tropicalement Vôtre - Tel : +33 (0) 1 43 70 99 55 (Paris) / +33 (0) 4 72 32 26 89 (Lyon)

Site Internet : www.tropicalement-votre.com

Contact Presse : Gwenn Kervizic – Tropicalement Vôtre Tel : +33 (0) 1 43 70 99 55 - Fax : +33 (0) 1 43 70 99 77

Site web : www.tropicalement-votre.com

E-mail : gwenn@tropicalement-votre.com